

LOCAL FACTORY X LOCAL DESIGNER 地産地匠アワード 2027

2027.1.31 ENTRY 〆切

「地産地匠アワード」公式サイト
<https://nakagawa-masashichi.jp/chisan-chisho/>



LOCAL DESIGNER

地産地匠

LOCAL FACTORY X

「地産地匠」は地元生産×地元意匠。
地域に根ざすメーカーとデザイナーがつくる、
新たなプロダクトを募集します。

日本のものづくりの歴史を未来に繋げる
新しいスタンダードは、産地から生まれる。
地産地匠アワードは、全国各地の
風土や手仕事をいかすプロダクトの可能性を発見し、
販売を通じて作り手へ還元することを目指します。

PROCESS

応募から販売までのプロセス [応募・受賞のメリット]

地産地匠アワードでは、地域のものづくりが継続的に
生産・販売できるように、エントリー段階から受賞後
に至るまで様々なサポートを提供しています。

2026
9月

- エントリー
(書類・エントリーシート)

産地トークイベント
応募説明会

2026年9月上旬 受付開始



日本各地でトークイベントや応募説明会を開催。
審査員や歴代の受賞者の生の声を聞くことができます。

2027
1月

- 応募締め切り
- 一次審査

2027年1月31日 締め切り

必要書類は基本情報とプレゼンシートのみ。
発表・販売済みの商品はもちろん、アイデア段階の商品も応募できます。

3月

- 一次審査結果通知

実物サンプル制作

5月

- 二次審査
(対面実物・プレゼン審査)



審査員に対して、実物サンプルとともにプレゼンテーションいただきます。
※選外となった方には後日、直接フィードバックを開ける相談会を実施予定です。

9月
10月

- 授賞発表式
企画展・販売開始
・中川政七商店 直営店
・オンラインショップ



東京都内の会場にて授賞発表式を開催します。その後、中川政七商店の直営店とオンラインショップで
販売を開始。展開店舗や規模は、受賞者の希望や生産体制と相談の上で決定します。(受注生産／
限定店舗での販売／最大で60店舗程度での展開など)

2028
2月

- 大日本市 展示会
※受賞者出展料 初回のみ半額



中川政七商店が主催する展示会に、割引価格で出展いただけます。
また卸先獲得に向けて、広報・接客・売場演出のサポートを行います。

10月

- フィードバック面談

1年間の売上実績や顧客の反応をフィードバック。ブランドの目指したい姿や販売戦略について、
中川政七商店のコンサルタント・商品開発ディレクターとディスカッションした上で、今後の販路
支援の方針を決定します。

※スケジュールは変更となる場合がございます。

〈お問い合わせ先〉 地産地匠アワード運営事務局
chisan-chisho@yu-nakagawa.co.jp
〈主催・運営〉 株式会社中川政七商店

エントリー・詳細はこちら
「地産地匠アワード」公式サイト





一、応募資格

地域に根ざすメーカーと
デザイナーの2者合同チーム

・メーカーの工場や工房がその地域(国内)にあること。
・デザイナーの出身地や居住地は問わず、メーカーや地域との
関係の深さに重きを置きます。
・メーカーのインハウスデザイナーによる応募も可能です。

二、募集対象

日本各地の風土や
手仕事を活かされたもの

・生活のなかの衣・食・住に関わるプロダクト。食品は対象
外とします。
・産地で育まれる素材や、その土地の暮らしの中で育まれて
きた技術・文化・風習を取り入れていることを評価します。
※発表・発売済の商品も応募可。

三、応募者へのサポート

すべての受賞商品を
責任を持って販路支援

・受賞者の希望や生産体制に応じて、販売地域や生産量を検
討します。
・販路候補・合同展示会「大日本市」への出展、小売店への
卸販売、中川政七商店直営店およびオンラインショップ
での取り扱いなど
※2027年10月中旬頃から開始予定の企画展に合わせて
量産・販売開始できることを条件とします。

AWARDS and PRIZES 賞と賞金

👑
グランプリ
(1点)

一〇〇万円

👑
準グランプリ
(1点)

五〇万円

👑
優秀賞
(3点)

三〇万円

・審査員奨励賞あり
・すべての受賞商品を
責任を持って販路支援

ARCHIVE 過去の受賞商品

2026

グランプリ



izaiza

itiiti
田中典子 / 村上貴美
株式会社 かつあき
佐藤かつあき

準グランプリ



SERENE メリノウール
ニューマイヤー毛布

川崎毛織株式会社 川崎弘治
パンダ企画 廣瀬友子

優秀賞



友禅アートブラウス

ユキヤ株式会社
大野深雪 / 町田久美子
KARMA et CARINA
北迫秀明

優秀賞



kodachi
-Shichimi Spice Holder-

株式会社やまとわ 中村博
蓮池陽子

優秀賞



kayoi | 通
菜切(なぎり) / 合刃(あいば)

山田英夫商店 前澤峻
株式会社TIDS 上島弘祥

2025

グランプリ



大門箸

株式会社廣箸 中磯まき子
A4 / エーヨン 菅野大門

準グランプリ



KOHABAG -久留米緋-

下川織物 下川強騰
HanaMaterialDesignLaboratory株式会社
光井花

優秀賞



三河軍手

石川メリヤス有限会社 大宮裕美
Rosey Aphrodina 久保田千絵

優秀賞



スパイラルインナー

株式会社イントーブ 浅田好一
特定非営利活動法人
ユニバーサルファッション協会
川村岳彦 / 錦織悦子 / 佃由紀子
地方独立行政法人
東京都立産業技術研究センター 加藤貴司

2024

グランプリ



めぶく弁当

漆とロック株式会社 / 猪苗代漆林計画
貝沼航
Helvetica Design株式会社 佐藤哲也

準グランプリ



支障木プロジェクト
わっぱのケース・バスケット

株式会社iwakagu 岩崎翔
OTHER DESIGN 西田悠真

優秀賞



越前瓦器

株式会社越前セラミカ 石山享史
高橋孝治デザイン事務所 高橋孝治

優秀賞



トリプル・オウ 刺繍ボシェット

株式会社笠盛 野村文子
株式会社笠盛 片倉洋一

SALES 販売実績

受賞商品は2027年10月中旬に中川政七
商店直営店とオンラインショップにて
販売を予定しております。
過去の主な販売実績は左記の通りです。



・2024年度グランプリ「めぶく弁当」初回生産数100個が3ヶ月で完売。
・2024年度準グランプリ「わっぱのケース・バスケット」地元静岡の店舗で他店の3倍の売上を記録。
・2025年度グランプリ「大門箸」販路支援前から比べて、売上が20倍に増加。
・2025年度優秀賞「三河軍手」販売から1ヶ月で100万円超の売上を達成。

